



Übersicht

| | |
|----------------------|---|
| • Porträt | 3 |
| • Fakten | 4 |
| • Themen | 5 |
| • Zielgruppen | 6 |
| • Werbemöglichkeiten | 7 |

Werbemöglichkeiten Print

| | |
|----------------------|----|
| • Themen & Termine | 8 |
| • Formate & Preise | 9 |
| • Native Advertising | 10 |

Werbemöglichkeiten Online

| | |
|----------------------------|----|
| • Formate & Preise Display | 11 |
| • Native Advertising | 12 |
| • Business-Newsletter | 13 |

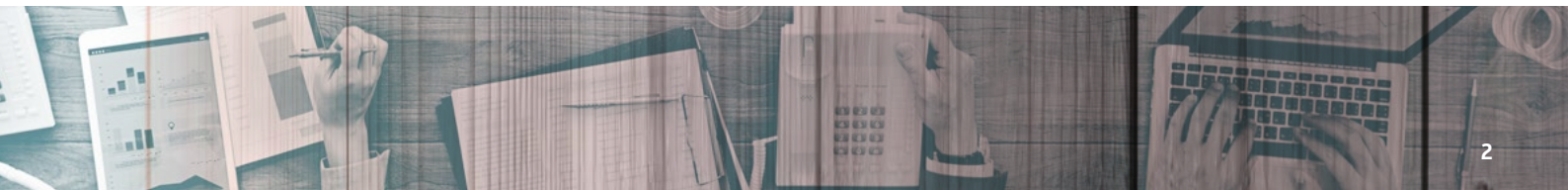
| | |
|-----------------------------|----|
| • Cloud Security Newsletter | 14 |
| • Stand Alone Mailing | 15 |
| • Professional Briefing | 16 |
| • Pressemitteilungen | 17 |
| • Termine | 18 |
| • com! jobs | 19 |

Events

| | |
|---------------|----|
| • Konferenzen | 20 |
|---------------|----|

Anhang

| | |
|------------------------------------|----|
| • Technische Daten | 21 |
| • Referenzen | 22 |
| • Mehr Reichweite, mehr Zielgruppe | 23 |
| • Rabattstaffel | 24 |
| • Kontakt | 25 |



com! professional ist die IT-Wissensplattform für Business-Entscheider:innen

Das Magazin versteht sich als Begleiter der digitalen Transformation für Geschäftsführer:innen, IT-Entscheider:innen und IT-Professionals.

Dazu setzen wir uns mit den Einsatzmöglichkeiten und Angeboten auseinander, die Public, Private und Hybrid Cloud mit PaaS, IaaS und XaaS bieten. Wir beschäftigen uns mit Big Data, Business Intelligence (BI) und Predictive Analytics. Dazu kommen die Security-Fragen, die die neuen IT-Ansätze mit sich bringen. Weiter informieren wir unsere Leserschaft über die Soft Skills wie Lean Management, Design Thinking, Scrum usw., die für das Unternehmen den maximalen Nutzen bringen.

Wir begleiten unsere Leserschaft auch beim Thema Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning (ML), werfen einen Blick auf Nutzungsszenarien, helfen Unternehmen bei der Auswahl von Plattformen und Produkten und liefern Lösungen bei diesen komplexen Themen.

Wir betrachten die Möglichkeiten der digitalen Transformation stets aus der Sicht des Business-Entscheiders und nicht primär aus Sicht der Hersteller. Dabei konzentrieren wir uns auf Fallbeispiele, die die neue IT-Welt im praktischen Einsatz beschreiben.



Reichweite



485.900*

Page Impressions
pro Monat

*IVW 09.2022



8.000

Verbreitung
(inkl. E-Paper)



22 Tsd.

Redaktions-
Newsletter
täglich



25 Tsd.

Stand Alone
Mailing



38 %

der Leserschaft
sind in leitenden
Funktionen



53 %

der Leserschaft sind
an Kaufentscheidungen
beteiligt



90 %

der Leserschaft
sind männlich



67 %

der Leserschaft
nutzen Informationen
der Website



55 %

der Leserschaft
nutzen Newsletter

com! professional, die IT-Wissensplattform für Business-Entscheider:innen, versorgt zukunftsorientierte Unternehmen mit dem Wissen für den optimalen Einsatz der neuen IT im Unternehmen.

Unsere Themen reichen von „A“ wie Apps über „B“ wie Big Data oder „C“ wie Cloud bis „Z“ wie Zertifizierung.



Apps



Big Data



Business Intelligence



Cloud



CRM



New Work



Data Management



Digitalisierung



ERP



Hosting



Infrastruktur



Industrie 4.0



IoT



Künstliche Intelligenz



Security



Zertifizierung

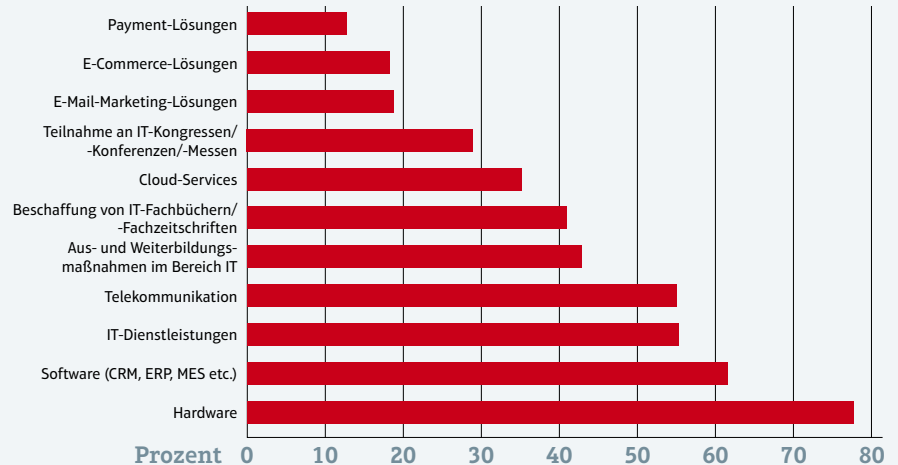
Unsere hohe Reichweite in Print und online sowie unserer Events und Services und unser breites Business-Themenspektrum machen unser Magazin zu einem einzigartigen Fachmedium.

Mit uns erreichst du Business-Entscheider:innen!

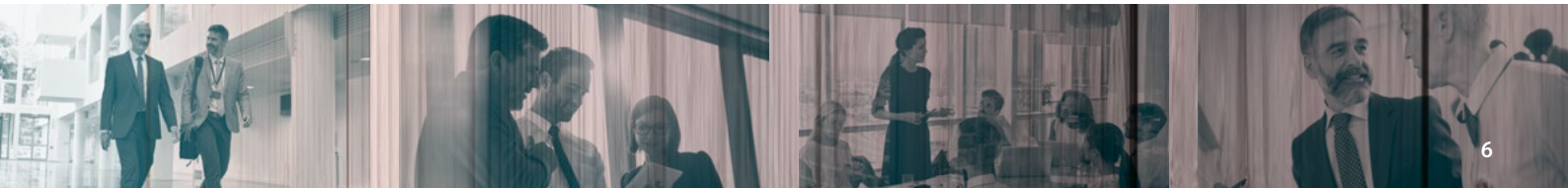
Ca. 38% der Leserschaft sind in **leitenden Funktionen** tätig und ca. 53% sind **maßgeblich an Kaufentscheidungen** beteiligt.

Bei uns adressierst du **Geschäftsführer:innen, IT-Leiter:innen, IT-Administrator:innen, Manager:innen und IT-Professionals.**

Bei welchen der folgenden IT-Produkte/-Dienstleistungen sind Sie in Ihrem Unternehmen an der Entscheidung über Anschaffungen bzw. Beauftragungen beteiligt?



Quelle: Fittkau & Maaß Online-Befragung, Reichweite: 158.577 Leser



Print

- Anzeigen

Online

- Display Ads

Sonderformate/ Native Ads

- Advertorials
- Sponsored Post
- Gastbeitrag
- Professional Briefing
- Pressemeldungen

Mailing

- Newsletter-Anzeigen
- Stand Alone Mailing
- Themen-Newsletter

Leadgenerierung

- auf Anfrage

Stellenmarkt

- com! jobs

Events

- offline/online und hybrid
- Themen-Konferenzen



| Ausgabe | Top-Thema |
|---|--|
| Magazin Nr. 2/23 → ET: 03.02.2023 → AS/DS: 18.01.2023 | Künstliche Intelligenz KI as a Service, Mensch & Roboter, Machine Learning, Deep Learning, Algorithmen, Big Data Analytics, Business Intelligence, Best Practice, KI-Ethik, Regulierung, Start-ups, Forschung Plus Fokus: IT-Trends 2023, Corporate Learning, Business-Tablets |
| Magazin Nr. 3/23 → ET: 03.03.2023 → AS/DS: 15.02.2023 | Automatisierung Hyper Automation, Robotic Process Automation, Künstliche Intelligenz, Chatbots, No Code / Low Code, Orchestrierung, Virtualisierung, Roboter Plus Fokus: IoT & 5G, Infrastructure as a Service, AIO-Computer |
| Magazin Nr. 4/23 → ET: 06.04.2023 → AS/DS: 20.03.2023 | Cloud & Rechenzentrum XaaS, Hyperscaler, Multi-Cloud, Hybrid Cloud, Next-Gen-Datacenter, Co-Location, GAIA-X, Managed Services, IT-Dienstleister, Cloud Security Plus Fokus: Robotik, Green IT, Business-Smartphones |
| Professional Briefing Nr. 1/23 → ET: 26.05.2023 → AS: 30.04.2023 | Security Plus Fokus: Supercloud, Marktplätze & Plattformen |
| Magazin Nr. 5/23 → ET: 16.06.2023 → AS/DS: 27.05.2023 | New Work Hybrid Work, Remote Work, Homeoffice, UCC, Mobile Device Management, Headsets, Coworking, Ergonomie, Security, Virtual Reality, Augmented Reality Plus Fokus: Rechenzentren, Blockchain, Konferenzsysteme |

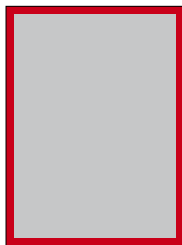


| Ausgabe | Top-Thema |
|---|---|
| Professional Briefing Nr. 2/23 → ET: 11.08.2023 → AS: 04.07.2023 | Cloud Plus Fokus: IT-Infrastruktur, IT-Projekte, Konferenz-Systeme + Leaders Talk und Expert Podcast |
| Magazin Nr. 6/23 → ET: 01.09.2023 → AS/DS: 16.08.2023 | Top 100 com! professional stellt auch 2023 die 100 wichtigsten ITK-Firmen in Deutschland vor. Flankiert wird das Ranking mit einem Blick auf den Status quo der Branche. Wer dominiert den Markt? Welche Bereiche sind besonders umsatzstark? Wo steuert die ITK-Branche hin? Plus Fokus: SAP, Low Code & Citizen Developer, Business-Drucker |
| Professional Briefing Nr. 3/23 → ET: 13.10.2023 → AS: 06.10.2023 | Sustainability, Green-IT Plus Fokus: KI, IoT, Trends, Backup + Leaders Talk und Expert Podcast |
| Professional Briefing Nr. 4/23 → ET: 10.11.2023 → AS: 03.11.2023 | Managed Services Plus Fokus: Modern Workplace, Business-Software und Best of Hardware + Leaders Talk und Expert Podcast |
| Magazin Nr. 7/23 → ET: 01.12.2023 → AS/DS: 15.11.2023 | Cybersecurity Cloud Security, Managed Security, Ransomware, Social Engineering, Advanced Persistent Threats, DDoS, EDR, SIEM, NDR, IAM, ISMS, ISO, SASE, Backup & Restore, Firewall, Endpoint Security, Mobile Security, DevSecOps, Compliance, Datenschutz, Zero Trust. Plus Fokus: Virtualisierung, E-Government, Best of Hardware 2023 |



Weitere Termine findest du hier!

EVT = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenbuchungsschluss / DS = Druckunterlagenschluss



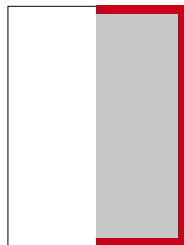
1/1 Seite

S: 175 x 250 mm
A: 210 x 297 mm*

4.550,- €

Als U2/U4:

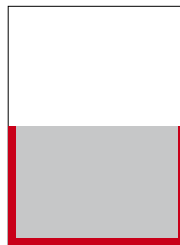
5.550,- €



1/2 Seite hoch

S: 85 x 250 mm
A: 102 x 297 mm*

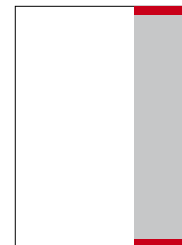
3.050,- €



1/2 Seite quer

S: 175 x 125 mm
A: 210 x 146 mm*

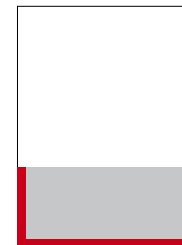
3.050,- €



1/3 Seite hoch

S: 55 mm x 250 mm
A: 72 mm x 297 mm*

2.550,- €



1/3 Seite quer

S: 175 mm x 81 mm
A: 210 mm x 102 mm*

2.550,- €



2/1 Seite

S: 385 mm x 250 mm
A: 420 mm x 297 mm*

7.730,- €

Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Alle Preise sind AE-fähig.

*Anschnitt – Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm.

Gastbeitrag

Ein Gastbeitrag entspricht redaktionellen Kriterien. Er ist neutral und wertfrei, keine Produktwerbung (Advertorial). Mit dem Gastbeitrag dokumentierst du deine fachliche Expertise zu einem bestimmten Thema.

• Umfang: 1 Seite

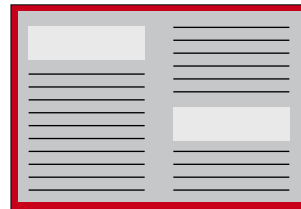
Preis: 1.550,- €

* Für fertig angeliefertes Advertorial.
Aufschlag fürs Layout 600 €.

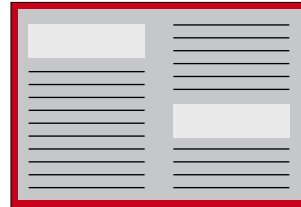
| Advertorial | |
|-------------|--------------------------|
| 1/1 Seite | 4.550,- €* 1.550,- € |
| 2/1 Seite | 7.730,- €* 1.550,- € |
| 3/1 Seite | 11.930,- €* 1.550,- € |
| 4/1 Seite | 15.510,- €* 1.550,- € |



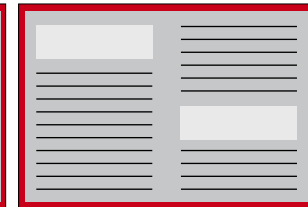
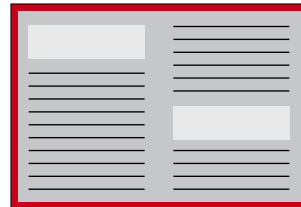
**1/1 Seite
Advertorial**
4.550,- €*
1.550,- €








**2/1 Seite
Advertorial**
7.730,- €*
1.550,- €



**3/1 Seite
Advertorial**
11.930,- €*
1.550,- €



**4/1 Seite
Advertorial**
15.510,- €*
1.550,- €

| Ad Format | | Format in Pixel | Platzierung | TKP |
|-------------------------|--|--|--------------|---------------|
| Billboard |  | Desktop: 900 x 300 px Mobile 320 x 150 px | Multiscreen | 50,- € |
| Superbanner |  | Desktop: 728 x 90 px Mobile 320 x 150 px | Multiscreen | 20,- € |
| Skyscraper |  | 160 x 600 px | Desktop only | 20,- € |
| Content Ad |  | 300 x 250 px | Multiscreen | 20,- € |
| Video Content Ad |  | 300 x 250 px | Multiscreen | 23,- € |

Business-Newsletter

Tägliches Update für IT-Entscheider

- 6 x pro Woche/werktags, Mo–Sa
- Abonnenten: 22.000
- 23% Öffnungsrate*

| Ad-Format | Format in Pixel | Position | Business-Newsletter Preis/Woche |
|------------------------------------|---|----------|---------------------------------|
| Premium Banner | 600 x 450 px | 1 | 5.500,-/Woche |
| | | 2 | 4.100,-/Woche |
| | | 3 – 4 | 2.800,-/Woche |
| Standard Banner/ Native Text Ad | 300 x 250 px Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 x 500 px, CTA-Button (optional) | 1 | 3.300,-/Woche |
| | | 2 | 2.500,-/Woche |
| | | 3 – 4 | 1.700,-/Woche |

com! Business-Information professional

Sehr geehrte(r) com! professional-Lese(r),

verpassen Sie nicht unsere Webinare im November. Wir haben Informationen zu den Themen SEO, SEA, Tech-Unternehmen und internationale Umsatzsteuer für Sie im Angebot. Alle Webinare sind kostenlos.

Wir freuen uns auf Sie.

Wenn Traditionsunternehmen Technologie-Know-How zukaufen
Im Webinar erfahren Sie alles über die aktuellsten Übernahmen und Fusionen sowie die Trends in nahe Zukunft.
Termin: 15. November um 14.30 Uhr

Internationale Umsatzsteuer für Onlinehändler
Im Webinar zeigen wir, welche Herausforderungen auf Händler zukommen, die international tätig sind. Zu den Themen gehören u.a. die Besonderheiten des grenzüberschreitenden B2C- und B2B-Versands – innerhalb und außerhalb der EU.
Termin: 22. November, 15:00 Uhr

SEO-Potenziale für die eigene Website finden und priorisieren
In diesem Webinar geben wir einen Überblick über die wichtigsten On- und Offpage-Maßnahmen. Anhand einer Checkliste wird dann geprüft, welche Maßnahmen in welcher Gewichtung zum Tragen kommen sollten.
Termin: 9. November, 15:00 Uhr

Google META LINKS WEB
TITLE SE Bing
TAGS RANKING AUTHORITY URL
Yahoo! DESCRIPTION

com! Business-Information

1

2

3

4

Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Alle Preise sind AE-fähig.

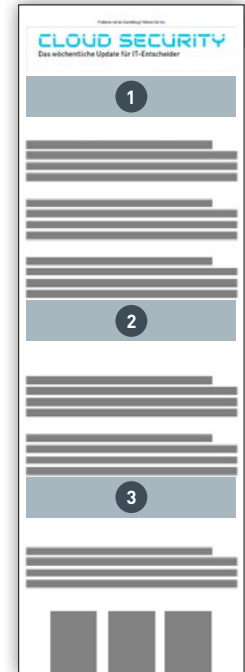
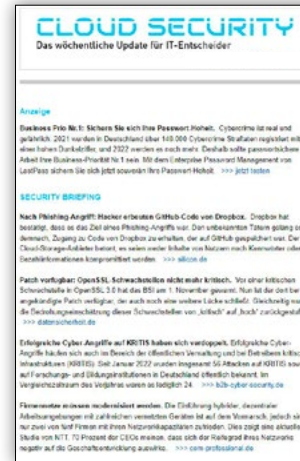
*Verlagsinterne Statistik.

Cloud-Security-Newsletter

Das wöchentliche Update für IT-Entscheider

- 1 x pro Woche, Donnerstag
- Abonnenten: 6.600*
- 25% Öffnungsrate*

| Ad-Format | Format in Pixel | Position | Cloud Security Preis/Jahr | Cloud Security Preis/Halb. |
|------------------------------------|--|----------|------------------------------|-------------------------------|
| Premium Banner | 600 x 450 px | 1 | 10.200,-/Jahr | 5.100,-/Halbj. |
| | | 2 | 7.700,-/Jahr | 3.800,-/Halbj. |
| | | 3 | 5.100,-/Jahr | 2.600,-/Halbj. |
| Standard Banner/ Native Text Ad | 300 x 250 px Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 x 500 px, CTA-Button (optional) | 1 | 6.100,-/Jahr | 3.100,-/Halbj. |
| | | 2 | 4.600,-/Jahr | 2.300,-/Halbj. |
| | | 3 | 3.100,-/Jahr | 1.500,-/Halbj. |



Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Alle Preise sind AE-fähig.
*Verlagsinterne Statistik.

Stand Alone Mailing

- Individuelles Kunden-Mailing
 - Inhalt frei gestaltbar
 - Termine nach Absprache
 - Zielgruppe: IT-Professionals (com! professional)
- Abonnenten: 25.000

| Preis | Beispiel | Format |
|-----------|---------------------|-------------------------|
| € 7.900,- | Stand Alone Mailing | HTML, max. 580 px breit |

Problem mit der Darstellung? Klicken Sie hier

com! Business-Information
professional

Sichere Anwendungsbereitstellung für mobile Mitarbeiter

Viele Anwender möchten ihre mobilen Endgeräte auch für geschäftliche Aufgaben nutzen, um eine höhere Produktivität zu erreichen. Die IT-Organisation muss ihnen hierzu Zugriff auf Unternehmens-Anwendungen bieten. IT-Teams stehen nun vor dem folgenden großen Problem: Sie müssen Unternehmens-Anwendungen, die hauptsächlich auf Windows® basieren, auf diversen mobilen Endgeräten zur Verfügung stellen, darunter vor allem Tablets und Smartphones. Aufgrund der großen Anzahl der Endgerätypen und mobilen Betriebssysteme wäre es ineffizient und teuer, die Unternehmens-Anwendungen für native mobile Plattformen neu zu schreiben.

Außerdem müssen IT-Abteilungen einen Weg finden, den Zugriff auf Anwendungen auch von Mobilgeräten aus möglich zu machen, dabei aber weiterhin die für Unternehmensinformationen geltenden Sicherheitsrichtlinien einzuhalten.*

Jetzt das Whitepaper **kostenfrei** herunterladen und am besten gleich einen Termin auf der IT SA sichern.

[Jetzt kostenlos herunterladen!](#)

Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Alle Preise sind AE-fähig.

Das exklusive monatliche Briefing – Premium-Content für Abonnent:innen

Das Professional Briefing liefert allen Abonnent:innen der com! professional **Premium-Content** zu Schwerpunktthemen aufbereitet als **Microsite**.

Es ist der **regelmäßige Deep Dive** mit klarem, analytischem Fokus auf ein **aktuelles Thema** aus der **IT-Branche**. Alles, was unsere User:innen im Alltagsbusiness benötigen, gebündelt und multimedial, mit Tiefenanalysen, Daten und Fakten – praxisnah und präzise.

Das Professional Briefing enthält **alle Fakten**, die unsere Abonnent:innen jetzt für **ihre Entscheidungen** brauchen: ein kompakter Rundumblick mit Leaders Talk (Video), Expert Podcast, Interviews, Kommentaren und Analysen.

Verbreitung: ca. 4.000 Abonnent:innen

Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

| Exklusive Formate | Preis* |
|---------------------------------------|------------------|
| Banner-Platzierung | 3.500,- € |
| Native Slot im „Expert Podcast“ | 3.500,- € |
| Native Slot im „Leaders Talk“ (Video) | 3.500,- € |

| Native Artikel-Formate | Preis* |
|-------------------------------|------------------|
| Sponsored Post | 2.500,- € |
| Sponsored Interview | 3.500,- € |
| Gastbeitrag | 1.500,- € |



Pressebox mit Publikationsgarantie

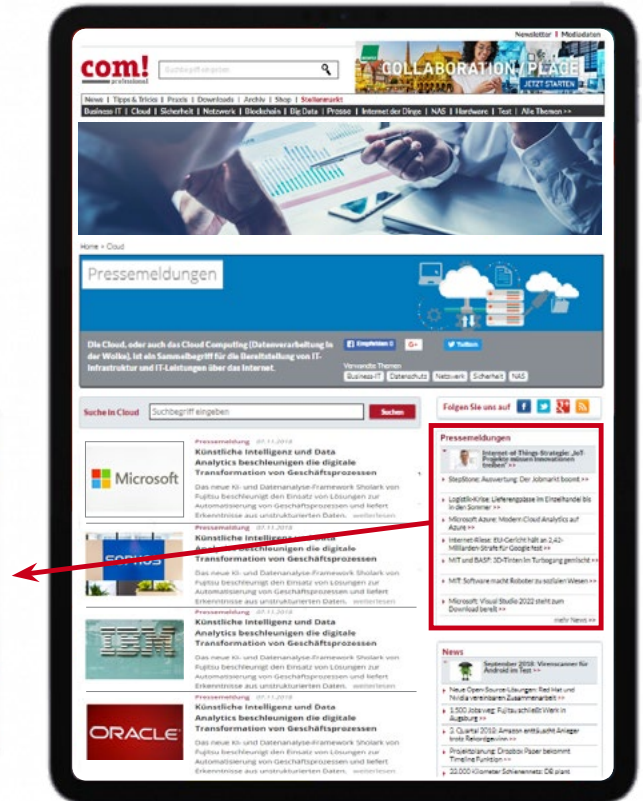
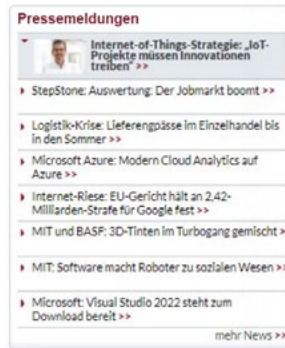
Wir veröffentlichen deine Pressemeldungen

- mit Publikationsgarantie
- vollständiger Originaltext
- Bild, Logo, Link
- max. 10 Meldungen/Jahr

Preise:

- 1 Pressemeldung: **490,- €**
- 5 Pressemeldungen: **1.950,- €**
- 10 Pressemeldungen: **2.900,- €**

Mit unserer Pressebox geben wir dir die Möglichkeit, deine Pressemeldung auf unseren Webseiten zu veröffentlichen. Mit nur 2.900,- €/Jahr bist du dauerhaft präsent und erreichst bis zu 400.000 Unique Users/Monat.



Veranstungshinweise für Kunden

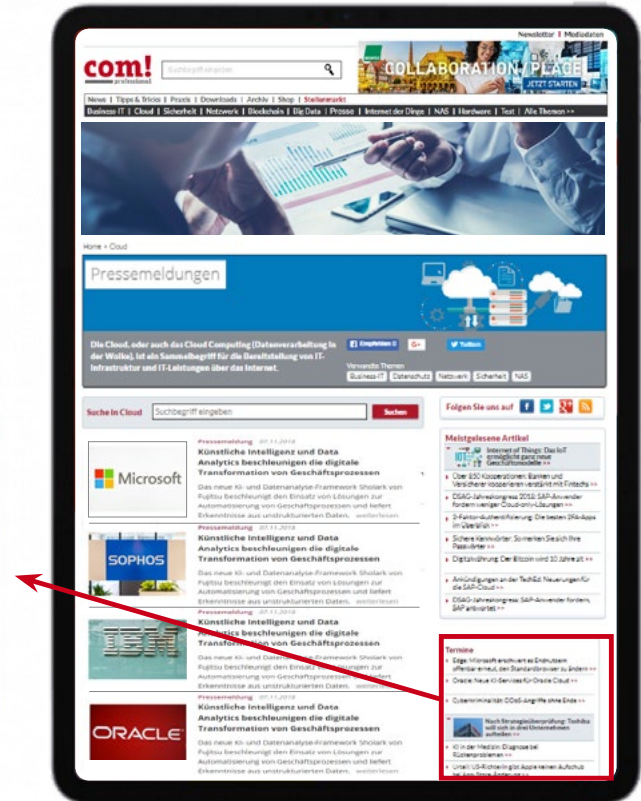
Wir veröffentlichen deine Veranstaltungstermine

- vollständiger Originaltext
- Bild, Logo, Link
- max. 10 Meldungen/Jahr

Preise:

- 1 Termin: **490,- €**
- 5 Termine: **1.950,- €**
- 10 Termine: **2.900,- €**

Unter „Termine“ geben wir dir die Möglichkeit, deine Veranstaltungen auf unseren Webseiten zu veröffentlichen. Mit nur 2.900,- €/Jahr bist du dauerhaft präsent und erreichst bis zu 500.000 Besucher/Monat.



Übersicht Produktportfolio

Print

com! professional ist die Informationsplattform für IT-Manager:innen und IT-Administrator:innen

- Erscheinungsweise: 10 x im Jahr
- Verbreitung: 8.000 (inkl. E-Paper)



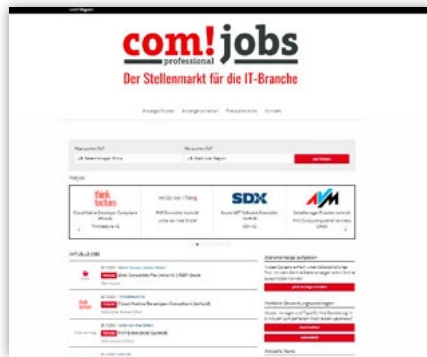
Newsletter

- Redaktions-Newsletter, 6 x in der Woche
- SmartTech Business-Newsletter, 1 x in der Woche
- Abonnenten: 22.000



Website

- com-magazin.de
- 240.000 Online Visits
- 500.000 Page Impressions
- Social Media:
- 4.210 Facebook-Fans
- 5.600 Xing-Follower
- 1.215 Twitter-Follower



Events

- Platzierung auf der Jobwall.
- Die DWX Developer Week 2023 – das Event für Web, Mobile, Java und .NET – findet vom 26. bis 30. Juni 2023 im NCC Ost in Nürnberg statt.
- www.developer-week.de



Jobwall auf der DWX in Nürnberg

Themen-Konferenzen der com! professional

Mit den digitalen Veranstaltungen der com! professional bieten wir dir die Möglichkeit, deine Produkte und Lösungen einer breiten Zielgruppe zu präsentieren und dabei Leads zu generieren. Werde Partner folgender Veranstaltungen:

- **New Work Days** – 22.–25. Mai 2023
- **Security Days** – 14.–16. November 2023

Basis-Paket:

- Masterclass: 45-minütige digitale Masterclass, live und on Demand
- kompetente redaktionelle Moderation durch unsere Fachredaktionen
- inklusive Leads – DSGVO-konform (Name, Firma, Position, E-Mail)

Optionale Mediapakete

Erhöhe die Aufmerksamkeit für deine Masterclass durch zusätzliche Reichweiten- und Branding-Pakete.

Preise auf Anfrage



Druckverfahren

Bogenoffset

Profil

Profil Umschlag / Inhalt: PSO Coated v3

Verarbeitung

Klebebindung

Papier/Inhalt

80 g/qm Bavaria Bulk

Raster

80er

Beschnittenes Format

(= Heftformat) 210 mm breit x 297 mm hoch

Mindestbeschnittzugaben

5 mm an allen vier Seiten und Textabstand allseitig 7 mm
Anzeigenrand

Dein Ansprechpartner für Anzeigen / Druckabwicklung

Telefon: +49 731 88005-8609

E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de

Datenübertragung

• An folgende E-Mail-Adresse: clientsuccess@ebnermedia.de

Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPEG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_com_Ausgabe
(Beispiel: Microsoft_com_1/23)

Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: +49 731 88005-8609

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.



Erreiche die digitale Wertschöpfungskette auf einen Schlag

Commerce, Marketing, Kreation & Tech sind für eine erfolgreiche Zukunft nicht mehr getrennt zu betrachten. Mit unseren vier Marken erreichst du alle an Entscheidungsprozessen beteiligten Bereiche.

Kurzbeschreibung:

Versteht sich als der Begleiter der **digitalen Transformation** und umfasst News, Informationen und Hintergrundwissen zu **aktuellen Technologien und Entwicklungen**.

Zielgruppe:

Geschäftsführer:innen, IT-Entscheider:innen und IT-Professionals.

Reichweite*:

Page Impressions: 485.900 pro Monat,
Verbreitung Magazin: 8.000 (inkl. E-Paper)

Kurzbeschreibung:

Das Leitmedium der **Design-Branche** bietet unverzichtbares Wissen für die Entwicklung aktueller Markenauftritte, überzeugender Kommunikationskonzepte und digitaler Produkte.

Zielgruppe:

PAGE ist die ideale Kommunikationsplattform für alle, die den Zugang zu den Creative Professionals in Agentur und Unternehmen suchen.

Reichweite*:

Page Impressions: 368.300 pro Monat,
Verbreitung Magazin: 14.100 (inkl. E-Paper)

Kurzbeschreibung:

Beleuchtet den **E-Commerce und den stationären Vertrieb** mit den zentralen Themenfeldern Marketing, Shop-Technologien, Payment, Marktplätze, UX und Logistik.

Zielgruppe:

Entscheider:innen in Industrie/Handel, E-Commerce-Leiter:innen, Marketing- und Vertriebsprofis.

Reichweite*:

Page Impressions: 419.800 pro Monat,
Verbreitung Magazin: 5.300 (inkl. E-Paper)

Kurzbeschreibung:

Die Informationsplattform der Kommunikationsbranche richtet sich an Interessierte in **Marketing, Agenturen und Medien**.

Zielgruppe:

Markenmacher:in - Ob Macher:in, Kreative, Stratege/Strategin, Zahlenspezialist:in oder Chef:in: Im Fokus stehen die Kommunikatoren, die etwas bewegen wollen.

Reichweite*:

Page Impressions: 1.745.500 pro Monat,
Verbreitung Magazin: 17.100 (inkl. E-Paper)

| Umsatzstaffel in € | Rabatte in % |
|--------------------|--------------|
| 25.000 | 3 |
| 50.000 | 5 |
| 100.000 | 10 |
| 150.000 | 15 |
| 250.000 | 17 |
| 450.000 | 20 |
| 650.000 | 22 |

Die Rabattstaffel* gilt für Umsätze aus Print- und Digitalprodukten der Marken:

- **com! professional**
- **INTERNET WORLD**
- **PAGE**
- **W&V**

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die ausgewiesenen Bruttopreise für Schaltungen.

Buchungen für nicht rabattfähige Produkte, wie Sonderwerbeformen und Events (ohne technische Kosten), werden in den Grundabschluss integriert.

* Rabatte gelten nicht für Produkte des JOBNETWORK der EBNER MEDIA GROUP.



Alexander Herz
Head of Agency Sales
+49 731 88005-4480
alexander.herz@ebnermedia.de
Kreativagenturen,
Mediaagenturen,
PR-Agenturen,
Sportagenturen



Silvia Schmidt
Head of Client Sales
+49 731 88005-8935
silvia.schmidt@ebnermedia.de
Retail/E-Commerce,
Vermarkter



Susanne Tacke
Director Sales &
Client Success
+49 731 88005-8936
susanne.tacke@ebnermedia.de



Kai Bossen
+49 731 88005-8259
kai.bossen@ebnermedia.de
Banken/Finanzdienstleister,
Marktplätze, MarTech,
Programmatic Advertising,
Retail/E-Commerce, Shoptech,
Social Media



Thomas Deck
+49 731 88005-8282
thomas.deck@ebnermedia.de
Blockchain, Domain-/Hosting-
Anbieter, Hardware,
IT-Security,
Telekommunikation



Sandra Reddersen
+49 731 88005-4588
sandra.reddersen@ebnermedia.de
Bildagenturen, Druck/Papier,
Education, Flughäfen, Immobilien,
Marktforschung, Messen,
Pharma, Tourismus,
Unternehmensberatung,
Vermarkter/Medienhäuser,
Versicherungen, Werbeartikel



Petra Seeser
+49 731 88005-8258
petra.seeser@ebnermedia.de
Finanzdienstleister,
Marktplätze,
Retail/E-Commerce,
Shoptech



Nicole Wagner
+49 731 88005-8937
nicole.wagner@ebnermedia.de
Airlines/Transport/Logistik,
Audio, Außenwerbung,
Automobil/Zulieferung,
FMCG/B2C, Gemeinnützige
Organisationen, Kino,
Luxusgüter, Public, TV/Video